

## Inserate Lindacher Nachrichten

### Allgemeine Bestimmungen

1. Die „Lindacher Nachrichten“ als Mitteilungsblatt der Einwohnergemeinde Kirchlindach beschränken den für Inserate zur Verfügung stehenden Platz auf Anzeigen mit Werbung zu rein kommerziellen Zwecken.
2. Durch Aufgabe eines Inseratenauftrages schliesst der Inserent schriftlich oder mündlich mit der Herausgeberin der „Lindacher Nachrichten“ (Gemeinde Kirchlindach) einen Werkvertrag gemäss OR Art. 363ff ab.
3. Die Inseratenaufgabe erfolgt mit dem vorliegenden Auftragsblatt, welches nach Bedarf bei der Gemeindeverwaltung Kirchlindach angefordert werden kann und jährlich erneuert wird. Telefonische Aufträge werden keine entgegengenommen.
4. Platzierungswünsche können in jedem Fall nur unverbindlich entgegengenommen werden.
5. Begehren für die Gestaltung können nicht verbindlich angenommen werden. Bei der Gestaltung der Inserate behält sich die Redaktion freie Hand vor. Eine vorherige Benachrichtigung ist aus zeitlichen Gründen nicht möglich. Die Redaktion behält sich vor, Aufträge ohne Grundangabe abzulehnen.
6. Für den Inhalt der Inserate ist der Auftraggeber haftbar. Druckfehler, die weder den Sinn noch die Gesamtwirkung einer Anzeige wesentlich beeinträchtigen, berechtigen weder zu einer Preisermässigung noch zur unentgeltlichen Wiederholung.
7. Reklamationen werden nur innert 10 Tagen nach Erhalt der Rechnung entgegengenommen.
8. Die Rechnungsstellung erfolgt nach der jeweiligen Ausgabe. Zahlungsfrist: 30 Tage.

### **Inseratentarif**

|                                     |          |                           |
|-------------------------------------|----------|---------------------------|
| 1-spaltige Inserate (Breite 60 mm)  | Fr. 1.00 | pro Milimeterzeile (Höhe) |
| 2-spaltige Inserate (Breite 123 mm) | Fr. 2.00 | pro Milimeterzeile (Höhe) |
| 3-spaltige Inserate (Breie 186 mm)  | Fr. 3.00 | pro Milimeterzeile (Höhe) |

Angefangene Spalten werden voll berechnet

### **Wiederholungsrabatt**

|                      |    |                                                                                                  |
|----------------------|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2-malige Erscheinung | 3% | Dieser kommt nur bei gleichzeitiger<br>Bestellung, ohne Grössen- und<br>Textwechsel zu Anwendung |
| 3-malige Erscheinung | 5% |                                                                                                  |
| 4-malige Erscheinung | 7% |                                                                                                  |